

Chargé de communication H/F



CDI



Temps plein



Chemillé-en-Anjou (49)

À propos de nous

Le Groupe CMAI est un acteur majeur en Europe sur les métiers de l'aménagement des espaces intérieurs personnalisés pour la maison. Plus de 1600 collaborateurs participent au succès de nos produits et de nos marques.

Nos produits (portes coulissantes et portes intérieures, verrières, dressings, rangements, cuisines et agencement sur mesure) sont fabriqués pour leurs marchés respectifs en France et en Espagne dans nos différentes usines. Nos produits sont commercialisés dans tous les réseaux de distribution, au travers de 10 marques dédiées aux différents métiers de nos clients.

Vos missions :

Au cœur de l'équipe communication, vous êtes le garant de l'image du groupe et du déploiement de nos marques. Votre créativité et votre sens de l'organisation vous permettront de donner vie à des projets variés, internes comme externes.

Concrètement, vous aurez pour missions de :

- Participer à la stratégie de communication et contribuer aux plans d'actions pour atteindre nos objectifs.
- Concevoir et réaliser nos supports de communication : guides tarifaires et techniques, catalogues, outils d'aide à la vente...
- Organiser et accompagner les événements : expositions, salons, actions internes.
- Rédiger et structurer les contenus (print & digital) ainsi que les cahiers des charges.
- Mettre à jour les sites internet et garantir la cohérence de nos messages.
- Créer des vidéos produits : story-board, tournage, montage... vous donnez vie aux démonstrations !
- Être force de proposition sur l'évolution de nos outils de configuration destinés aux clients particuliers et professionnels.

Profil recherché :

Issu(e) d'une formation supérieure en communication ou marketing (licence/maîtrise), vous disposez d'une solide expertise en PAO, idéalement acquise en environnement MAC.

Vous êtes reconnu(e) pour :

- Votre autonomie et votre sens de l'organisation
- Votre créativité et votre capacité à proposer des idées nouvelles
- Votre écoute et votre aptitude à comprendre et interpréter un brief

Vous maîtrisez parfaitement la Suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop, After Effects) et possédez des notions en communication web / publication digitale.

Anglais courant indispensable ; l'espagnol serait un vrai plus.



Si vous souhaitez évoluer dans un environnement stimulant, prendre part à des projets concrets et variés... alors rejoignez-nous et contribuez activement au rayonnement de nos marques !

Vous êtes prêt(e) à relever ce défi ? Envoyez-nous votre candidature sous la référence 2603CDC à l'adresse suivante : recrutement@cmai-groupe.com