

Responsable de gamme F/H



CDI



Temps plein



CHEMILLE EN ANJOU
(30mn d'Angers et Cholet)

Etes-vous prêt pour un nouveau défi ? ou Votre futur challenge ?

Le Groupe CMAI est un acteur majeur en Europe sur les métiers de l'aménagement des espaces intérieurs personnalisés pour la maison. Plus de 1600 collaborateurs participent au succès de nos produits et de nos marques.

Nos produits (portes techniques, portes coulissantes et portes intérieures, verrières, dressings, rangements, cuisines et agencement sur mesure) sont fabriqués pour leurs marchés respectifs en France et en Espagne dans nos différentes usines. Nos produits sont commercialisés dans tous les réseaux de distribution, au travers de 10 marques dédiées aux différents métiers de nos clients.

Nous vous proposons :

Au sein de la Direction Marketing et Communication vous aurez notamment comme mission :

- **Détecter les opportunités** et piloter le développement de nouveaux produits : de l'idée à la mise en marché.
- **Construire l'offre complète** : cahier des charges, tarification, argumentaires, supports de communication, formation des équipes commerciales.
- **Structurer et optimiser les gammes** : prix, qualité, rentabilité.
- **Analyser les tendances et la concurrence** pour anticiper les évolutions du marché.
- **Collaborer en transverse** avec de nombreux interlocuteurs internes et externes (Achats, R&D, Données Techniques, IT, Service Clients,...) et chez nos clients.

Qui cherchons nous ?

- **Expert(e) marketing** avec **5 ans d'expérience** minimum dans un poste similaire, idéalement dans le second œuvre du bâtiment.
- **Leader de projet**, curieux(se), autonome, rigoureux(se) et orienté(e) solutions.
- À l'aise avec les chiffres et les outils (Excel, PowerPoint, Pack Office).
- **Anglais courant**, espagnol apprécié.
- **Mobilité** : déplacements réguliers en France (clients) et en Espagne (usines).

Faites-nous parvenir votre cv et rencontrons-nous ! Merci d'adresser votre candidature à recrutement@cmai-groupe.com sous la référence RG2602