

## **ENVIE D'UNE CARRIERE SUR MESURE, QUI VOUS RESSEMBLE ?**

Le Groupe CMAI est un acteur majeur en Europe sur les métiers de l'aménagement des espaces intérieurs personnalisés pour la maison.

Plus de 1300 collaborateurs participent au succès de nos produits et de nos marques. Nos produits (portes coulissantes et portes intérieures, verrières, dressings, rangements, cuisines et agencement sur mesure) sont fabriqués pour leurs marchés respectifs en France et en Espagne dans nos différentes usines.

Nos produits sont commercialisés dans tous les réseaux de distribution, au travers de 9 marques dédiées aux différents métiers de nos clients.

Nous recherchons un(e) :

### **Responsable Communication et Merchandising F/H**

Poste basé Chemillé en Anjou (49) – 30mn Angers/Cholet

Rattaché(e) au Directeur Marketing et Communication, en véritable garant de l'image et de la réputation du Groupe, vous concevez et mettez en place avec votre équipe de 5 personnes, des outils, campagnes de communication et outils merchandising pour les marques du Groupe et leur mise en valeur.

### **Vos principales missions :**

- Concevoir et rédiger les supports de communication (conception des argumentaire, supervision de la création des visuels, des sites internet des marques ...)
- Mettre en œuvre des campagnes de communication externe (conception des plans de communication, des marques, rédaction des communiqués de presse, assurer la relation avec les partenaires média...)
- Définir la stratégie et la politique de Merchandising des marques (conception des chartes visuelles pour chacune des marques, veille concurrentielle, concevoir des événements nécessitant une mise en scène exceptionnelle comme les salons.
- Piloter la mise en œuvre de la politique de merchandising et assurer le suivi budgétaire

### **Votre profil :**

De formation supérieure en communication/marketing, vous avez acquis une expérience pertinente à ce type de fonction, idéalement au sein d'un groupe industriel.

Une bonne connaissance des leviers mix marketing et de marketing online est indispensable à la réussite de cette fonction.

Maîtrise des outils traditionnels de bureautique, internet et de publication print et web  
Force de proposition, rigoureux, enthousiaste et super curieux(se), vous avez un sens de l'organisation confirmé, vous savez travailler en mode projet et vous aimez le travail en équipe avant tout.