

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Jumellière, le 23 Octobre 2020

Le groupe CMAI (Sogal, Agem, Quadro) poursuit sa croissance en réalisant l'acquisition de deux sociétés en Espagne : Puertas San Rafael et Puertas Castalla

Basé dans le Maine-et-Loire (49) à Chemillé-en-Anjou, le Groupe CMAI (Compagnie Manufacturière d'Aménagements Intérieurs) développe ses activités dans la menuiserie intérieure et fait l'acquisition des sociétés San Rafael et Puertas Castalla, spécialistes de la porte intérieure décorative en Espagne.

Le groupe **CMAI** est un acteur majeur du marché de l'aménagement sur mesure de la maison depuis 1981. Ses gammes de produits sont commercialisées sous différentes marques, chacune dédiée à un réseau de distribution. La marque **Sogal**, commercialisée par les distributeurs partenaires de la marque est destinée au marché professionnel Négoce. La marque **Agem** est dédiée aux spécialistes rangement, cuisinistes et agenceurs d'intérieur. Le réseau de magasins sous enseigne **Quadro** est le premier réseau national en nombre de points de vente spécialisé dans l'aménagement intérieur sur mesure de la maison.

Depuis 2018, **CMAI** mène des opérations de diversification de ses activités dans l'aménagement intérieur de la maison, au travers de l'introduction dans ses gammes de produits de portes intérieures jusqu'alors sous-traitées. Rester ou devenir fabricant de l'ensemble de ses produits est au cœur de la stratégie du Groupe depuis toujours : le rachat de **SanRafael** et **Castalla** s'inscrit totalement dans cette dynamique.

Les savoir-faire métier des marques **SanRafael** et **Castalla** viennent ainsi renforcer les savoir-faire existants du Groupe dans la conception et la fabrication de portes de placard, verrières, séparations de pièces et aménagements intérieurs sur mesure.

Cette double acquisition représente une opportunité majeure pour les équipes de CMAI, l'ensemble des marques du Groupe et leurs unités industrielles : celle de s'ouvrir à un marché européen avec des offres produits très complémentaires. Elle marque l'ancrage CMAI dans son statut d'industriel et de fabricant au service de l'amélioration de l'habitat de chacun.

Pour les marques françaises du Groupe, et en particulier la marque **Sogal** en France, il s'agit d'une opportunité de poursuivre le développement de son offre de portes intérieures initiée avec succès depuis 2018 avec l'ensemble de ses partenaires distributeurs du Négoce. Concentrée sur les portes en pose fin de chantier, cette offre apporte une différence notable sur les marchés, avec des finitions décoratives de qualité, et en offrant en série des fonctionnalités jusqu'à présent proposées en option.

Grâce à cette acquisition, le Groupe pourra dans les tous prochains mois mettre à la disposition de ses partenaires une gamme étendue et complète de portes d'intérieur, conçues, fabriquées et livrées avec les standards de qualité et de service qui le caractérisent. La combinaison produits/logistique intégrée ainsi créée est sans comparaison sur le marché français.

« La complémentarité des savoir-faire, la complémentarité géographique, la possibilité pour toutes les entreprises du groupe de déployer de nouvelles offres différenciantes au service de leur partenaires distributeurs et auprès de leurs clients finaux sont autant d'atouts de ce rapprochement au cœur de la stratégie ambitieuse de développement du groupe » déclare Dominique ENGASSER, Président du Groupe CMAI.

Selon Miguel Angel CEPEDA, Directeur Général de San Rafael, « Pour San Rafael et Castalla, cet adossement au groupe CMAI constitue une formidable opportunité pour accélérer et pérenniser leur développement au service de leur clients. Elles seront le centre de compétence du métier de la porte intérieure pour le groupe, et l'un de ses plateformes de croissance future ».

À PROPOS DE CMAI

Le groupe CMAI regroupe les sociétés Sogal, Agem et Quadro. Avec l'ensemble de ses marques et de ses offres destinées aux aménagements intérieurs sur mesure, disponibles auprès de plus de 3000 points de vente dans tous les canaux d'accès au marché (Négoce matériaux, Grande Distribution de Bricolage, Spécialistes de l'aménagement de l'habitat, Site de vente en ligne, Artisans metteurs en œuvre) il est le leader français de ses marchés. Le groupe s'appuie sur 5 unités de fabrication en France : La Jumellière (49), Portes-Lès-Valence (26), Cherré (72), Gérardmer (88) et Domont (95), qui fabriquent et conçoivent l'ensemble des offres et solutions. Le groupe CMAI est accompagné depuis 2018 par Intermediate Capital Group (ICG), son principal actionnaire.

À PROPOS DE SAN RAFAEL

Située à Villacañas (Toledo) et avec 34 ans d'histoire, SAN RAFAEL est l'entreprise de référence sur le marché des portes intérieures décoratives en Espagne. Elle emploie 250 personnes et dispose d'une superficie de production de 59 000 m². SAN RAFAEL s'appuie sur un réseau de plus de 700 distributeurs spécialisés et est reconnue pour ses capacités de design, d'innovation et de personnalisation. SAN RAFAEL a également développé des gammes d'armoires et de dressings offrant ainsi une gamme complète d'aménagement intérieur dans 21 pays.

À PROPOS DE CASTALLA

Fondée en 1989 dans la province d'Alicante, CASTALLA développe, fabrique et commercialise en Espagne et à l'international des portes et armoires intérieures sur mesure avec des finitions moyennes et haut de gamme, destinées à l'environnement résidentiel, par l'intermédiaire de distributeurs spécialisés et de la grande distribution de bricolage. CASTALLA emploie 133 personnes et dispose d'une usine de 20 000 m². Au cours des dernières années elle s'est attachée à développer une offre large de produits disponibles à délais courts. Son réseau de distribution est représenté dans 12 pays.

Contact Presse :

Vincent PASTORI – Directeur Marketing - vincent.pastori@cmai-groupe.com
Téléphone : +33 (0)2 41 49 54 56 – www.cmai-groupe.com

 [Cliquer ici pour télécharger les visuels en haute définition](#)

