



## Les Établissements Sogal reçoivent le Trophée du Design global

Le 21 Novembre 2013, les Établissements Sogal ont reçu dans le cadre du Salon des Entrepreneurs de Nantes le trophée du design stratégique, mention design global, décerné par un jury de professionnels du design de la Région Pays de Loire.

Ces trophées sont décernés par un jury composé d'experts du design et de l'économie des régions Pays de la Loire, Bretagne et Poitou-Charentes. Le jury sélectionne des entreprises méritantes dans l'optique de récompenser la démarche des chefs d'entreprises à faire du design un enjeu stratégique pour leur entreprise. Qu'elles soient PME, TPE ou GE, elles ont choisi de structurer leur organisation et leur management autour d'une philosophie résolument engagée vers le design. Des designers (externes ou internes) sont ainsi présents à chaque étape décisive de leur développement et contribuent à produire une forte valeur ajoutée pour leur entreprise.

Le Trophée du Design global récompense l'entreprise qui se distingue par une démarche systématique pouvant autant toucher les produits, les emballages, les espaces ou le graphisme.

### Design global, une approche initiée en 2010 au sein des Établissements Sogal

L'ensemble de l'approche design global de l'entreprise a débuté en 2010 avec la refonte de l'ensemble de l'identité et de la communication des marques du groupe, pour les mettre en phase avec leur marché et leur positionnement en fonction de leur destination en matière de distribution : professionnelle ou plus orientée grand public pour les marques présentes en distribution bricolage.

La seconde étape a consisté en une intégration du design produits au sein de l'entreprise, en parallèle à des collaborations de design ou de style externes, ou des partenariats avec des écoles sur des projets d'innovation d'usage.

Le design au sein des Établissements Sogal ne se résume ou ne se limite pas simplement à une approche produit, mais une approche plus globale orientée vers le client. « *Le fil rouge de notre démarche est l'interrogation permanente sur la pertinence de nos solutions d'aménagement intérieur en matière de fonctionnalité, d'ergonomie, de simplicité d'usage et de personnalisation du projet client, accessible en prix.* »

*Cette approche design permet une différenciation forte sur un marché complexe à appréhender de la part du consommateur. Rien de plus simple en apparence qu'un aménagement de placard. La différence consiste au développement de solutions qui améliorent le quotidien de l'utilisateur, dans un esprit d'évolutivité et de pérennité de ce qui représente souvent un investissement durable dans son intérieur. »*

---

Contact : Vincent PASTORI - Établissements Sogal – BP59 - 49120 LA JUMELLIÈRE - [presse@ets-sogal.com](mailto:presse@ets-sogal.com)

#### Chiffres clés :

- 550 collaborateurs
- 82 M€ de chiffre d'affaires
- 1.000.000 de portes de placard fabriquées par an



#### A propos des Établissements Sogal :

Créée en 1981, l'entreprise propose depuis plus de 30 ans des solutions innovantes d'optimisation des espaces à vivre.

Forte de près de 550 salariés, ses produits sont fabriqués à 100% en France, et sont livrés aux dimensions souhaitées par ses clients sur l'ensemble du territoire métropolitain sous une semaine.

L'ensemble des produits de l'entreprise sont certifiés PEFC™, la majeure partie des portes de placard étant par ailleurs certifiées NF Ameublement. Pour les façades coulissantes, les Établissements Sogal sont le premier fabricant en France à avoir été en mesure d'afficher une classification A+ pour la faible émissivité de ses produits dans l'air ambiant.

Les Établissements Sogal distribuent leurs produits au travers des réseaux Négoce matériaux et Grandes Surfaces de Bricolage, au travers de 2300 points de vente en France.

A l'International, l'histoire de la marque Sogal commence en Chine par une rencontre avec un partenaire local et la création d'une société à capitaux partagés, aujourd'hui forte de près de 1000 points de vente à enseigne Sogal et de plus de 2500 salariés.

En Europe, la marque est distribuée par un réseau de partenaires labellisés « Sogal Partners ».